

## **REGULAMIN KONKURSU TESCO DLA SZKÓŁ 2015 „PRZYSZŁOŚĆ NA TALERZU”**

### **I. SŁOWNIK POJĘĆ STOSOWANYCH W REGULAMINIE**

**Regulamin** – dokument sporządzony przez Organizatora, regulujący zasady Konkursu, publikowany na Stronie internetowej Konkursu.

**Konkurs** - dwuetapowe postępowanie prowadzone przez Organizatora zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie pod nazwą „Tesco dla Szkół 2015 – Przyszłość na talerzu”, zawierające element rywalizacji, w ramach którego wybrani zostaną Laureaci i przyznane nagrody.

**Fundator nagród w Konkursie** – podmiot będący przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego, finansujący nagrody, które otrzymują Laureaci Konkursu. Fundatorem nagród w Konkursie jest Tesco (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, 30-347, ul. Kapelanka 56, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000016108, posługująca się nr REGON 011270099, nr NIP 5261037737, o kapitale zakładowym wynoszącym 3 503 718 000,00 zł, w całości pokrytym.

**Partnerzy merytoryczni** – Polska Federacja Banków Żywności, Szkoła Gotowania dla Dzieci Little Chef, Fundacja British Council, Funiversity oraz Uniwersytet Dzieci, wspierające Organizatora wiedzą ekspercką z zakresu tematyki Konkursu.

**Partnerzy Konkursu** – Hortex Holding S.A. i Swedeponic Polska Sp. z o.o..

**Organizator Konkursu** – Spółka zajmująca się organizacją Konkursu, działająca na zlecenie i na rzecz Tesco (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, odpowiedzialna także za prowadzenie sekretariatu Konkursu. Organizatorem Konkursu jest Garden of Words Katarzyna Pawlikowska i Aleksandra Nieściszko Spółka jawna z siedzibą w Warszawie, 02-956 Warszawa, ul. Gubinowska 37, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000291030, posługująca się nr REGON 141170030 oraz NIP: 951 22 33 775.

**Sekretariat Konkursu** – biuro uruchomione przez Organizatora na potrzeby organizacji Konkursu, prowadzone pod adresem ul. Zawojska 36, 02-927 Warszawa, osoba kontaktowa: p. Maja Kurpiewska tel. 508 416 995 adres e-mailowy: [kontakt@tescodlaszkol.pl](mailto:kontakt@tescodlaszkol.pl)

**Szkoła** – placówka publiczna lub niepubliczna, znajdująca się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, zajmująca się kształceniem dzieci i młodzieży na poziomie podstawowym i gimnazjalnym, której uczniowie wchodzący w skład Zespołów projektowych, po odpowiednim zgłoszeniu dokonanym za pomocą Formularza Zgłoszeniowego znajdującego się na [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl), będą mogli brać udział w Konkursie. Na potrzeby Konkursu pod pojęciem Szkoły należy rozumieć również placówki oświatowo-wychowawcze oraz specjalne ośrodki szkolno-wychowawcze stanowiące część systemu oświaty w rozumieniu ustawy

z dnia 7 września 1991 r. o systemie oświaty (j.t. Dz.U. z 2004 r., Nr 256, poz. 2572 z późn.zm.).

**Uczestnik Konkursu** – Szkoła, która za pośrednictwem Opiekuna Konkursu, dokonała w terminach wynikających z niniejszego Regulaminu rejestracji co najmniej jednego Zespołu Konkursowego w Konkursie.

**Zespół konkursowy** – grupa uczniów danej Szkoły, wspólnie pracujących nad projektem i realizacją relacji konkursowych oraz Opiekun Zespołu konkursowego. Zespół konkursowy może liczyć maksymalnie 30 uczniów lub więcej, jeżeli cała klasa liczy więcej niż 30 uczniów (jednak mniej niż 40). Wyjątkiem są Zespoły rejestrowane w kategorii „Projekt Gimnazjalny”, które mogą liczyć maksymalnie 6 uczniów.

**Opiekun Zespołu konkursowego** – Dyrektor Szkoły lub pedagog/nauczyciel sprawujący z upoważnienia Szkoły opiekę nad Zespołem konkursowym, odpowiedzialny za realizację projektu przez Zespół oraz za przebieg, przygotowanie i zawartość relacji konkursowych, wykonujący również inne czynności określone w niniejszym Regulaminie.

**Gracz** – Członek Zespołu konkursowego danej Szkoły, zarejestrowany na stronie www.

**Ścieżka Podstawowa** – Etap I Konkursu, podczas którego Zespoły wykonują Zadania, kończący się zgłoszeniem Pracy Konkursowej i wyłonieniem Laureatów I Etapu w Konkursie Reklam Społecznych.

**Praca Konkursowa** – Relacja zespołowa przygotowana przez Zespół konkursowy na potrzeby Konkursu Reklam Społecznych w Ścieżce Podstawowej, w postaci Filmu, pracy plastyczno-tekstowej lub nagrania audio, dotycząca tematyki pochodzenia żywności.

**Ścieżka Rozszerzona** – Etap II Konkursu, podczas którego Zespoły zbierają punkty za wykonane Misje Zespołowe, Misje Indywidualne i Zadania szkoleniowe, które to punkty po zakończeniu Ścieżki Rozszerzonej Opiekun Zespołu konkursowego może wymienić na nagrody z dostępnego Koszyka Nagród.

**Relacja konkursowa** – relacje zespołowe i indywidualne zgłaszane przez Zespół w odpowiedzi na konkretne Misje i podlegające weryfikacji przez Moderатора, za które Zespół otrzymuje przewidziane w opisie danej Misji punkty.

**Relacja zespołowa** – praca zgłaszana przez Opiekuna Zespołu konkursowego poprzez Stronę Internetową Konkursu w celu przejścia do następnej Misji Zespołowej w Ścieżce Podstawowej lub zdobycia punktów w Ścieżce Rozszerzonej. Relację zespołową przygotowuje cały Zespół konkursowy. Relacja zespołowa ma formę określoną przez instrukcje podane w opisie Misji Zespołowej na Stronie Internetowej Konkursu i podlega weryfikacji przez Moderatora pod kątem technicznym, tj. zgodności Relacji z instrukcją.

**Relacja indywidualna** – praca zgłaszana przez Gracza w odpowiedzi na wybraną Misję Indywidualną w celu zdobycia punktów określonych w instrukcji danej Misji indywidualnej na Stronie Internetowej Konkursu. Relacja indywidualna jest przygotowywana przez Gracza samodzielnie i podlega weryfikacji przez Moderatora pod kątem technicznym, tj. zgodności Relacji z instrukcją.

**Film** – seria następujących po sobie obrazów z dźwiękiem lub bez dźwięku, wyrażających określone treści, utrwalonych na nośniku wywołującym wrażenie ruchu; w tym również utwór artystyczny wykorzystujący tę technikę.

**Konkurs Reklam Społecznych** – podsumowanie I Etapu Konkursu (czyli Ścieżki Podstawowej) na podstawie rywalizacji Prac Konkursowych, w trakcie którego na drodze Wielkiego Głosowania wyłonionych zostanie 16 Laureatów Regionalnych oraz na drodze wyboru Jury wyłonionych zostanie 6 Laureatów I Etapu Konkursu.

**Wielkie Głosowanie** – otwarte głosowanie internautów, które wyłoni Laureatów Regionalnych Konkursu Reklam Społecznych, zwane w treści Regulaminu również „głosowaniem”.

**Misja Zespołowa** – zadanie będące częścią Ścieżki Podstawowej lub Ścieżki Rozszerzonej, wykonywane przez Zespół konkursowy. Misje Zespołowe są dostępne dla zalogowanego Opiekuna Zespołu na Stronie Internetowej Konkursu.

**Misja Indywidualna** – zadanie będące częścią Ścieżki Rozszerzonej, wykonywane przez Gracza. Misje Indywidualne są dostępne dla zalogowanych Graczy na Stronie Internetowej Konkursu.

**Zadanie Szkoleniowe** – zadanie będące częścią Ścieżki Rozszerzonej, wykonywane przez Gracza. Zadania Szkoleniowe są dostępne dla zalogowanych Graczy na Stronie internetowej Konkursu.

**Użytkownik strony** – osoba fizyczna, która zarejestruje swoje konto na [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl) jako Opiekun Zespołu konkursowego, Gracz lub Obserwator.

**Obserwator Konkursu** – Internauta, który zarejestruje swoje konto na [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl) i uzyska możliwość głosowania na wybrane Prace konkursowe w Konkursie Reklam Społecznych.

**Jury** - eksperci Konkursu powołani przez Organizatora do rozstrzygnięcia jego I Etapu, w tym przedstawiciele Partnerów Konkursu, Partnerów merytorycznych, a także przedstawiciel Fundatora nagród. Zadaniem Jury będzie ocena prac i wybór zwycięskich Prac konkursowych.

**Laureat Programu** – Szkoła, która ukończyła Ścieżkę Rozszerzoną i której Przedstawiciel zamienił uzyskane punkty na dostępne nagrody.

**Laureat Konkursu Reklam Społecznych** – Szkoła, z której pochodzi Zespół konkursowy, będący autorem Pracy Konkursowej, która zdobyła jedną z 6 nagród głównych przyznawanych przez Jury w Konkursie Reklam Społecznych.

**Laureat Regionalny Konkursu Reklam Społecznych** – Szkoła, z której pochodzi Zespół konkursowy, będący autorem Pracy Konkursowej, która uzyskała największą liczbę głosów w Konkursie Reklam Społecznych w swoim województwie, i która w związku z powyższym zdobyła jedną z 16 nagród regionalnych, z wyłączeniem Laureatów Konkursu Reklam Społecznych.

**Strona Internetowa Konkursu** – strona internetowa znajdująca się pod adresem [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl) dedykowana Konkursowi Tesco dla Szkół – „Przyszłość na talerzu” (rok szkolny 2015/16), na której zamieszczony jest m.in. niniejszy Regulamin, formularze rejestracyjne dla Opiekuna Zespołu konkursowego, Graczy oraz Obserwatorów Konkursu, instrukcje dotyczące Misji Zespołowych i Misji Indywidualnych, formularze zgłoszeniowe dla Relacji konkursowych, materiały instruktażowe i informacyjne oraz zgłoszone Prace Konkursowe. Za pośrednictwem Strony Internetowej Konkursu, zwanej w treści Regulaminu również „www.tescodlaszkol.pl” odbywać się będzie także Wielkie Głosowanie na biorące udział w Konkursie Reklam Społecznych Prace Konkursowe.

**Moderator Strony internetowej Konkursu** – osoba wyznaczona przez Organizatora Konkursu posiadająca dostęp do narzędzi technicznych dających możliwość kontroli treści znajdującej się na Stronie Internetowej Konkursu oraz możliwość zarządzania stroną Internetową Konkursu, kontami Użytkowników Strony i zgłoszonymi przez nich Relacjami konkursowymi na poziomie wyższym niż zwykli użytkownicy. Zadaniem Moderadora Konkursu będzie kontrola zawartości zgłoszonych do Konkursu Relacji, ich akceptacja pod kątem technicznym oraz dopuszczenie do publicznej projekcji na stronie internetowej Konkursu.

## **II. ZASADY OGÓLNE KONKURSU**

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 01.09.2015 r., a kończy dnia 30.06.2016 r.
2. Celem Konkursu jest edukacja i propagowanie wiedzy o pochodzeniu, składzie i jakości produktów spożywczych, zdrowym żywieniu, zasadach niemarnowania żywności oraz promowanie wśród uczniów pozytywnych postaw w zakresie zdrowego stylu życia i żywienia, a także rozwijanie talentów, umiejętności i wyobraźni młodzieży szkolnej.
3. Szkoły mają dwie możliwości zdobycia nagród w programie:
  - 1) Szkoły, które ukończą Ścieżkę Podstawową do dnia 23.11.2015 r. mogą zostać Laureatami Konkursu Reklam Społecznych i wygrać przewidziane dla Laureatów Konkursu Reklam Społecznych nagrody;
  - 2) Szkoły, które ukończą Ścieżkę Rozszerzoną do dnia 15.04.2016 r. mogą wymienić zebrane w niej punkty na dostępne nagrody z Koszyka Nagród.
4. Przed zarejestrowaniem zarówno Szkoła, Gracze jak i Użytkownicy mają możliwość zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu oraz zaakceptowania jego treści lub rezygnacji. Dalsze uczestnictwo w Konkursie jest zależne od zaakceptowania treści niniejszego Regulaminu. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne. Szkoła może w każdym czasie zrezygnować z Konkursu bez podawania powodu rezygnacji, powiadamiając Organizatora na piśmie o swojej decyzji na adres Sekretariatu Konkursu lub przesyłając rezygnację za pośrednictwem poczty elektronicznej, z adresu podanego podczas rejestracji, na adres [kontakt@tescodlaszkol.pl](mailto:kontakt@tescodlaszkol.pl). Skutkiem rezygnacji jest to, że Szkoła, lub tylko niektóre zgłoszone przez nią Zespoły projektowe (w zależności od zakresu rezygnacji) nie biorą udziału w dalszej części Konkursu, a zdobyte przez ich członków punkty zostają usunięte. Uczestnik zachowuje prawo do nagród zdobytych przed rezygnacją. Prawo do nagrody w danym Etapie Konkursu ma tylko Uczestnik, który ten Etap ukończył w całości.

5. Opiekun Zespołu konkursowego sprawuje nadzór nad przygotowaniem Relacji zespołowych oraz zgłoszeniem ich do Konkursu zgodnie z instrukcjami podanymi na stronie internetowej konkursu. Opiekun Zespołu konkursowego jest również osobą upoważnioną do kontaktu z Organizatorem Konkursu. Jeden pedagog może być Opiekunem więcej niż jednego Zespołu konkursowego. Ewentualna zmiana Opiekuna Zespołu konkursowego w trakcie trwania Konkursu wymaga przesłania do Organizatora wniosku (pisemnie lub e-mailem) przez Dyrektora Szkoły lub przez inną upoważnioną do tego osobę. Na skutek złożonego przez uprawnioną osobę wniosku Organizator usuwa z bazy danych dotychczasowego Opiekuna, wprowadza dane nowego Opiekuna i telefonicznie lub mailowo informuje Dyrektora Szkoły lub inną upoważnioną osobę, która złożyła wniosek, o dokonanej operacji.
6. Na Stronie Internetowej Konkursu zamieszczane będą materiały instruktażowe i informacyjne wspierające Zespoły projektowe w przygotowaniu i promocji Relacji konkursowych.

### **III. OGÓLNE ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Warunkiem udziału Szkoły w Konkursie jest założenie Zespołu konkursowego oraz rejestracja konta przez Opiekuna Zespołu konkursowego na stronie [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl).
2. Warunkiem udziału w Ścieżce Rozszerzonej jest ukończenie Ścieżki Podstawowej.
3. Rejestracja Zespołu w Konkursie następuje za pośrednictwem Formularza rejestracji. Rejestracji można dokonywać przez cały okres trwania Konkursu. Poprzez rejestrację Zespołu w Konkursie Szkoła, w imieniu której działa Przedstawiciel Szkoły, oświadcza jednocześnie, że wyraża zgodę na posługiwanie się jej nazwą na potrzeby Konkursu.
4. Zgłoszenia Relacji Zespołowych, w tym Pracy Konkursowej, dokonuje Opiekun Zespołu konkursowego.
5. Moderator Strony Internetowej Konkursu, działając w ścisłej współpracy z Organizatorem zatwierdza zgłoszone Relacje konkursowe, pod kątem technicznej zgodności z zasadami wynikającymi z niniejszego Regulaminu. Przyjęcie Relacji konkursowej do Konkursu następuje z chwilą zamieszczenia jej na Stronie internetowej Konkursu [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl).
6. Do udziału w Konkursie Szkoła może zgłosić dowolną liczbę Zespołów konkursowych.
7. Uczeń może być członkiem tylko jednego Zespołu konkursowego. Jeden Zespół może wykonać każdą dostępną Misję tylko raz i zgłosić do niej tylko jedną, przyjętą przez Moderadora Konkursu, Relację, w tym zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową.
8. Zgłaszając Relację konkursową do Konkursu, Szkoła (działający w jej imieniu Opiekun Zespołu) oświadcza jednocześnie, że:
  - 1) wyłącznymi współtwórcami zgłaszanych Relacji konkursowych są członkowie Zespołu konkursowego;
  - 2) dostarczone Relacje i używane w nich hasła oraz utwory lub ich części nie naruszają żadnych praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych;
  - 3) Szkoła, działając na podstawie wyraźnego upoważnienia dokonanego przez przedstawicieli ustawowych Uczniów, działając w ich imieniu wyraża zgodę na

rozpowszechnianie wizerunków Uczniów – w przypadku, gdy wizerunki Uczniów pojawiają się w Relacji;

- 4) Szkoła ponosi pełną odpowiedzialność z tytułu zgłoszenia Relacji do Konkursu oraz wyrażenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku osób utrwalonych w Relacji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. W szczególności, Szkoła zobowiązuje się zwolnić Organizatora Konkursu od obowiązku zaspokajania roszczeń wynikłych z tego tytułu;
- 5) Szkoła, reprezentowana przez Dyrektora Szkoły (lub przez inną uprawnioną osobę) ma prawo do wyrażenia zgody na korzystanie przez Organizatora z Relacji konkursowych na potrzeby Konkursu, a w szczególności na zamieszczenie ich na Stronie internetowej Konkursu i tę zgodę wyraża poprzez zgłoszenie Zespołu lub Zespołów konkursowych do Konkursu oraz ma prawo udzielenia Organizatorowi i Fundatorowi nagród nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z nagrodzonych Relacji;
  - a) Szkoła będąca Laureatem Konkursu Reklam Społecznych udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi Nagród na czas nieokreślony nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z nagrodzonej Relacji, stanowiącej utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie - wytworzenie dowolną techniką egzemplarzy, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną oraz techniką cyfrową;
  - b) wprowadzenie do obrotu we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach;
  - c) wykorzystanie dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (np. reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w lit. a powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
  - e) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audio lub audiowizualnym, a w szczególności na: nośnikach CD, DVD, wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
  - f) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na kasetach wideo, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
  - g) wyświetlanie, publiczne odtwarzanie;
  - h) prawo obrotu w kraju i za granicą;
  - i) wypożyczanie, najem, użyczenie lub wymiana nośników, na których Film lub hasła utrwalono;

- j) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną;
- k) nadawanie za pośrednictwem satelity;
- l) retransmisja odpowiedzi lub haseł;
- m) sporządzanie wersji obcojęzycznych;
- n) wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
- o) wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- p) wykorzystanie na wszelkich stronach internetowych;
- q) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- r) publiczne udostępnianie Relacji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- s) wykorzystanie fragmentów Relacji do celów promocyjnych i reklamy;
- t) reemisja równoczesna i integralna w organizacji telewizyjnej bądź radiowej.

#### **IV. PRZEBIEG KONKURSU**

1. Konkurs ma zasięg ogólnopolski i jest dwuetapowy.
  - 1) Etap I stanowi Ścieżka Podstawowa, składająca się z 3 Misji Zespołowych. Warunkiem ukończenia Ścieżki Podstawowej jest przesłanie Relacji ze wszystkich 3 Misji. Ostatnie zadanie Ścieżki Podstawowej stanowi Pracę Konkursową. Ukończenie Ścieżki Podstawowej upoważnia zespół do wybrania i rozpoczęcia Ścieżki Rozszerzonej. Przesłanie Pracy Konkursowej w terminie do 23.11.2015 r. upoważnia Zespół do udziału w Konkursie Reklam Społecznych.
  - 2) Etap II stanowi Ścieżka Rozszerzona, składająca się z listy Misji Zespołowych, Misji Indywidualnych i Zadań Szkoleniowych do wyboru Zespołu. Zespół może wybrać jedną z 3 dostępnych Ścieżek Rozszerzonych. Warunkiem ukończenia Ścieżki Rozszerzonej jest wykonanie minimum 3 Misji Zespołowych z danej ścieżki. Warunki ukończenia Ścieżki Rozszerzonej nie podlegają zmianie. Ukończenie Ścieżki Rozszerzonej upoważnia Opiekuna Zespołu konkursowego do wykorzystania zebranych przez Zespół punktów do wyboru dostępnych nagród z Koszyka Nagród.
2. Nagrody w Konkursie Szkoła może otrzymać:
  - 1) Na Ścieżce Podstawowej poprzez zwycięstwo Pracy Konkursowej Zespołu w Konkursie Reklam Społecznych. W Konkursie Reklam Społecznych biorą udział tylko Prace Konkursowe zgłoszone do 23.11.2015 r. do godziny 12.00. Zespoły, które zgłoszą Prace Konkursowe po tym terminie, mogą dzięki ukończeniu Ścieżki Podstawowej dalej uzyskać dostęp do Ścieżki Rozszerzonej i określonej na niej możliwości zdobycia nagród.
  - 2) Na Ścieżce Rozszerzonej poprzez spełnienie warunków koniecznych do jej ukończenia oraz wymianę punktów zebranych przez Zespoły do dnia 15.04.2016 r. na wybraną dostępną nagrodę z Koszyku Nagród. Wymiany

punktów na nagrody dokonuje Opiekun Zespołu w terminach 18.04.2016 r.-30.04.2016 r.

3. Warunki, jakie musi spełniać Praca Konkursowa, kategorie oraz przebieg Konkursu Reklam Społecznych określa szczegółowo rozdział V niniejszego Regulaminu. W Konkursie Reklam Społecznych wyłonionych zostaje:

- 1) 6 (sześć) zwycięskich Prac Konkursowych, po jednej w każdej kategorii wśród Zespołów ze szkół podstawowych oraz po jednej w każdej z kategorii wśród Zespołów ze szkół gimnazjalnych – wskazane przez Jury. Zespoły będące autorami tych prac zostają Laureatami Konkursu Reklam Społecznych;
- 2) 16 (szesnaście) Prac Konkursowych, które uzyskały od Internautów największą ilość głosów w danym województwie niezależnie od kategorii konkursowej – z wyłączeniem Prac Konkursowych pochodzących od Uczestników, którzy są Laureatami Konkursu Reklam Społecznych.

4. Nagrodami z Koszyka Nagród zostają nagrodzone wszystkie Szkoły:

- 1) których Zespoły ukończą Ścieżkę Rozszerzoną w terminie do 15.04.2016 r.,
- 2) Opiekunowie Zespołów wymienią punkty zebrane przez ich Zespoły na dostępne nagrody w Koszyku Nagród w okresie 18-30.04.2016 r.

5. Użytkownikiem Strony Internetowej Konkursu może być osoba fizyczna, która zarejestruje konto jako:

- 1) Nauczyciel;
- 2) Gracz;
- 3) Obserwator Konkursu.

6. Jedna osoba fizyczna może posiadać jedno konto Gracza lub Obserwatora Konkursu. Jedna osoba fizyczna może posiadać więcej niż jedno konto Nauczyciela, jeśli jest zatrudniona w i reprezentuje więcej niż jedną Szkołę. Jedna osoba fizyczna nie może posiadać równocześnie kont różnego typu.

7. Zarejestrować się na stronie mogą osoby pełnoletnie, posiadające pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych oraz osoby, które ukończyły lat 13 i nie są ubezwłasnowolnione całkowicie i podadzą prawidłowe dane osobowe w zakresie imienia, nazwiska, daty urodzenia i adresu e-mail. W imieniu osób, które nie ukończyły lat 13, rejestracji powinien dokonać rodzic lub opiekun prawny.

8. Konto Nauczyciela może założyć osoba fizyczna zatrudniona w Szkole. Zakładając konto należy podać:

- 1) Imię i nazwisko,
- 2) Numer telefonu kontaktowego,
- 3) Adres e-mail, przy czym adres e-mail nie może być stworzony w serwisie pozwalającym generować tymczasowe adresy e-mail,
- 4) Szkołę, w imieniu której działa Opiekun Zespołu konkursowego.

Dane zbierane są w celu weryfikacji zgodności założonych kont z punktem 6 niniejszego paragrafu Regulaminu.

9. Konto Nauczyciela umożliwia zgłoszenie Zespołu konkursowego, uzyskanie dostępu do materiałów dydaktycznych oraz możliwości zdawania Relacji konkursowych. Informacje o rejestracji Konta Nauczyciela wraz z podanym przy rejestracji imieniem i nazwiskiem są przekazywane Szkole, wskazanej podczas rejestracji. Konto Nauczyciela może być zweryfikowane przez Moderатора poprzez kontakt ze Szkołą



wskazaną podczas rejestracji. Konta Nauczycieli założone przez osoby nie będące Przedstawicielami Szkoły zatrudnionymi w niej, będą usuwane.

10. Konto Gracza może założyć uczeń szkoły gimnazjalnej lub podstawowej albo, w przypadku osób poniżej 13 roku życia, ich opiekun prawny, podając:

- 1) Datę urodzenia,
- 2) Imię i nazwisko,
- 3) Adres e-mail, przy czym adres e-mail nie może być stworzony w serwisie pozwalającym generować tymczasowe adresy e-mail,
- 4) W przypadku osób poniżej 13 roku życia – także imię i nazwisko opiekuna prawnego wyrażającego zgodę na rejestrację konta małoletniego w Konkursie.

Dane zbierane są w celu weryfikacji zgodności założonych kont z punktem 6 niniejszego paragrafu Regulaminu.

11. Konto Obserwatora Konkursu może założyć osoba fizyczna, podając:

- 1) Datę urodzenia,
- 2) Imię i nazwisko,
- 3) Adres e-mail, przy czym adres e-mail nie może być stworzony w serwisie pozwalającym generować tymczasowe adresy e-mail,

Dane zbierane są w celu weryfikacji zgodności założonych kont z punktem 6 niniejszego paragrafu Regulaminu.

12. Moderator dokonuje weryfikacji kont zarejestrowanych na stronie pod względem technicznej zgodności z Regulaminem. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości, Moderator wysyła na podany przy rejestracji adres e-mail wiadomość z prośbą o kontakt i wyjaśnienie. W przypadku braku kontaktu lub niewyjaśnienia nieprawidłowości w terminie do 7 dni od daty wysłania maila, Moderator może usunąć konto. Wraz z usunięciem konta anulowane są wszystkie oddane z niego głosy na wszystkie Prace Konkursowe. Anulowanie głosów może być przedmiotem reklamacji skierowanej do Organizatora. Punkt XII ust. 2 zd. 2 niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.

13. Opiekun Zespołu konkursowego, który prawidłowo zarejestrował konto na Stronie Internetowej Konkursu, może zgłosić Zespół Konkursowy w jednej z trzech kategorii:

- 1) Szkoła podstawowa,
- 2) Gimnazjum,
- 3) Projekt Gimnazjalny.

14. Zespół konkursowy zarejestrowany w kategorii Szkoła podstawowa lub Gimnazjum może mieć maksymalnie 30 członków lub więcej, jeśli cała klasa liczy więcej niż 30 uczniów (ale mniej niż 40). Zespół konkursowy zarejestrowany w kategorii Projekt Gimnazjalny może mieć maksymalnie 6 członków.

15. Od wybranej kategorii zależeć będzie, jakie materiały dydaktyczne będą udostępniane Opiekunowi Zespołu (dostosowane do wieku uczniów), jakie Misje będą dla Zespołu dostępne, w jakich kategoriach wiekowych będzie konkurowała Praca Konkursowa Zespołu konkursowego w Konkursie Reklam Społecznych oraz z którego Koszyka Nagród opiekun Zespołu konkursowego będzie mógł wybrać dostępną nagrodę po ukończeniu Ścieżki Rozszerzonej.

## **V. PRZEBIEG KONKURSU REKLAM SPOŁECZNYCH**

1. Warunkiem wzięcia udziału przez Szkołę w Konkursie Reklam Społecznych jest:
  - 1) założenie konta na stronie [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl) przez Opiekuna Zespołu konkursowego i zgłoszenie przez niego Zespołu konkursowego pochodzącego z danej Szkoły,
  - 2) ukończenie Ścieżki Podstawowej przez Zespół konkursowy i wysłanie Pracy konkursowej do dnia 23.11.2015 r. do godziny 12.00 za pomocą umieszczonego na stronie [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl) Formularza Zgłoszeniowego. Formularz uważa się za przesłany w chwili zarejestrowania go na serwerze, na którym znajduje się Strona Internetowa Konkursu [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl).
2. Prace Konkursowe, które zostaną zgłoszone po godz. 12.00 w dniu **23.11.2015 r.** nie będą brały udziału w Konkursie Reklam Społecznych.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu Reklam Społecznych odbędzie się poprzez otwarte ogólnopolskie Wielkie Głosowanie na [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl). Spośród zamieszczonych na [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl) Prac konkursowych Użytkownicy będą wybierali najlepsze ich zdaniem Prace konkursowe, głosując na poszczególne Prace przez dwa tygodnie w terminie **od wtorku 01.12.2015 r. od godz. 12.00 do poniedziałku 14.12.2015 r. do godz. 12.00.**
4. Użytkownik w jednym dniu głosowania może na jedną określoną Pracę głosować jeden raz. Użytkownik może oddać jednego dnia po jednym głosie na dowolną liczbę Prac.
5. Głosować na Prace konkursowe mogą wyłącznie osoby, które zarejestrują się na stronie jako Nauczyciel, Gracz lub Obserwator Konkursu zgodnie z zasadami niniejszego Regulaminu i zalogują się korzystając z utworzonego konta.
6. Głosy wygenerowane za pośrednictwem ogólnodostępnych, anonimowych serwerów proxy oraz poprzez wszelkiego typu oprogramowanie generujące sztuczny, zautomatyzowany ruch na Stronie Internetowej Konkursu nie będą uwzględniane w wynikach głosowania. Głosy wygenerowane przez serwery będące serwerami znajdującymi się na ogólnodostępnych listach serwerów proxy lub wygenerowane przez wszelkiego typu oprogramowanie generujące sztuczny, zautomatyzowany ruch na Stronie Internetowej Konkursu, zostaną anulowane przez Organizatora przed ogłoszeniem wyników Wielkiego Głosowania.
7. W momencie podejrzenia oddania głosu niezgodnie z Regulaminem, w szczególności w przypadku zastosowania skryptów generujących sztuczny ruch na stronie, głosy będą poddawane ręcznej weryfikacji i jeżeli w wyniku weryfikacji wykazane zostaną nieprawidłowości, głosy mogą zostać anulowane. Anulowanie głosów może być przedmiotem reklamacji skierowanej do Organizatora. Punkt XII ust. 2 zd. 2 niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.
8. Każdy z Zespołów konkursowych ma możliwość promowania swojej Pracy Konkursowej w Konkursie Reklam Społecznych w dowolny sposób, przy użyciu dowolnych nośników reklamowych. Promowanie służy zdobyciu jak największej liczby głosów dla Pracy Konkursowej danego Zespołu konkursowego.
9. Wyniki Wielkiego Głosowania zostaną ogłoszone na [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl) po dokładnej analizie przez Organizatora zgodności oddanych głosów z niniejszym Regulaminem, w terminie do dnia **15.01.2016 r.** Liczba głosów widocznych w

trakcie głosowania na Stronie Internetowej Konkursu jest liczbą orientacyjną. Ostateczna liczba głosów oddanych przez Użytkowników na daną Pracę konkursową nie jest liczbą głosów, która pojawia się na [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl) w momencie zakończenia głosowania, tj. dnia 14.12.2015 r. o godz. 12.00, lecz jest liczbą ważnych głosów, oddanych zgodnie z niniejszym Regulaminem, ustaloną po weryfikacji przez Organizatora wszystkich oddanych głosów.

10. Prace Konkursowe mogą mieć jedną z trzech form:
  - 1) Film;
  - 2) Praca audio;
  - 3) Praca plastyczna.
11. Laureatów Konkursu Reklam wybiera Jury. Do obrad Jury dopuszczonych jest 50% wszystkich Prac Konkursowych, które zdobyły w kolejności największą liczbę głosów w swoich kategoriach:
  - 1) Film – szkoły podstawowe;
  - 2) Film – szkoły gimnazjalne;
  - 3) Praca audio - szkoły podstawowe;
  - 4) Praca audio - szkoły gimnazjalne;
  - 5) Praca plastyczna – szkoły podstawowe;
  - 6) Praca plastyczna – szkoły gimnazjalne.
12. W przypadku, gdy więcej niż jedna Praca Konkursowa osiągnie identyczną liczbę głosów jak tzw. „mediana” w swojej kategorii (czyli ostatnia praca zakwalifikowana pod obrady Jury), do obrad Jury zostają zakwalifikowane wszystkie Prace Konkursowe o całkowitej liczbie głosów takiej samej, jak mediana w swojej kategorii.
13. Spośród Prac Konkursowych zakwalifikowanych pod obrady Jury, Jury Konkursu wybierze 6 (sześć) zwycięskich Prac Konkursowych, po jednej w każdej z kategorii.
14. Wyniki Konkursu Reklam Społecznych zostaną ogłoszone na [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl) w terminie do **15.01.2016 r.** Laureatami Konkursu Reklam Społecznych wyłonionymi przez Jury są Szkoły, z których pochodzą Zespoły projektowe będące autorami 6 (sześciu) zwycięskich Prac konkursowych wskazanych przez Jury.
15. Szkoła, z której pochodzi Zespół konkursowy, którego Praca Konkursowa zdobyła największą liczbę głosów w Wielkim Głosowaniu w swoim województwie niezależnie od kategorii, z wyłączeniem zwycięskich Prac Konkursowych wyłonionych przez Jury, zostaje jednym z 16 Laureatów Regionalnych Konkursu Reklam Społecznych. Laureaci Regionalni zostają ogłoszeni po wyłonieniu Laureatów Konkursu, w terminie do dnia **15.01.2016 r.**
16. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie do Organizatora. Uczestnik niezadowolony z decyzji Jury lub z przebiegu Konkursu ma prawo złożyć reklamację skierowaną do Organizatora. Punkt XII ust. 2 zd. 2 niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.

## **VI. PRACA KONKURSOWA W KONKURSIE REKLAM SPOŁECZNYCH**

1. Praca Konkursowa powinna w sposób dowolnie wybrany i opracowany przez Zespół konkursowy przedstawiać pochodzenie żywności „od uprawy do potrawy”.
2. Prace Konkursowe przyjmowane są w trzech kategoriach:
  - 1) Film;

- 2) Praca audio;
  - 3) Praca plastyczna.
3. Praca konkursowa musi spełniać określone poniżej warunki techniczne:
- 1) Film stanowiący Pracę Konkursową, przesłany do Organizatora nie może trwać dłużej niż 02:00 (dwie) minuty. Jeśli Film, wskutek jego umieszczenia przez Organizatora na serwisie [www.youtube.com](http://www.youtube.com), z przyczyn technicznych leżących po stronie procesu konwersji serwisu [www.youtube.com](http://www.youtube.com), trwa więcej niż 02:00 minuty, zostaje również dopuszczony do udziału w Konkursie. Rozmiar pliku nie może przekraczać 100 MB. Dopuszczalne formaty pliku to .MOV; .MPEG4; .MP4; .AVI; .WMV
  - 2) Praca audio stanowiąca Pracę Konkursową, przesłana do Organizatora konkursu nie może trwać dłużej niż 05:00 (pięć) minut, a rozmiar pliku nie może przekraczać 10 MB. Dopuszczalne formaty pliku to .MP3; OGG; WAV
  - 3) Praca plastyczna stanowiąca Pracę Konkursową, przesłana do Organizatora konkursu, musi być przesłana w pliku o formacie: .jpg, .png. Rozmiar pliku nie może przekraczać 10 MB. Dozwolone jest przesłanie więcej niż jednego pliku dokumentującego tę samą pracę plastyczną, o powyższych parametrach.
4. Dozwolona jest dowolna technika wykonania Pracy Konkursowej, a w szczególności:
- 1) Dozwolone jest wykonanie Filmu przy użyciu dowolnego urządzenia multimedialnego pozwalającego na rejestrację Filmu (np. telefon komórkowy, aparat fotograficzny, kamera).
  - 2) Dozwolone jest nagranie Pracy audio przy użyciu dowolnego urządzenia pozwalającego na rejestrację dźwięku.
  - 3) Dozwolone jest wykonanie Pracy plastycznej w dowolnej technice i przesłanie zdjęcia pracy przygotowanej przez Zespół konkursowy, gdzie praca musi wypełniać cały kadr zdjęcia i nie stanowić kolażu zdjęć; jak również wykonanie Pracy plastycznej w całości cyfrowo, w dowolnym programie graficznym.
5. Praca Konkursowa wykonywana jest pod kierunkiem Opiekuna Zespołu konkursowego.
6. Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich, dóbr osobistych oraz innych dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Prezentowane w niej treści nie mogą przedstawiać ani propagować zachowań zabronionych przez prawo, nieobyczajnych lub godzących w zasady dobrego wychowania i kultury osobistej, ani pokazywać w negatywnym świetle marki TESCO lub Partnerów Konkursu.
7. W Pracy Konkursowej nie powinny być używane chronione obowiązującymi przepisami marki, nazwy, znaki towarowe oraz logotypy produktów bez odpowiedniej zgody właściciela danej marki. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator oświadcza, że właściciel marki TESCO (Fundator Nagród) wyraził zgodę na posługiwanie się znakami towarowymi TESCO, nazwą oraz logotypem tej marki na potrzeby niniejszego Konkursu. Zgoda ta obejmuje używanie ww. znaków, nazwy i logotypu w Filmie, stanowiącym Pracę konkursową. Zgoda wydana jest na czas trwania Konkursu. Fundator nie wyraża zgody

na wykorzystywanie bez jego zgody Prac zawierających znak, nazwę i logotyp TESCO w jakimkolwiek innym celu, miejscu i czasie, a w szczególności w innych konkursach.

8. Uczeń może być członkiem tylko jednego Zespołu konkursowego. Jeden Zespół może zgłosić tylko jedną Pracę Konkursową.

## **VII. ŚCIEŻKA ROZSZERZONA I KOSZYK NAGRÓD**

1. Po ukończeniu Ścieżki Podstawowej, tj. przesłaniu Pracy Konkursowej, Opiekun Zespołu ma możliwość wyboru Ścieżki Rozszerzonej dla zespołu.
2. Dostępne są trzy Ścieżki Rozszerzone:
  - 1) Eksperymentalna Kuchnia F.O.O.D.;
  - 2) Media przyszłości;
  - 3) Laboratorium jedzenia.
3. Zbieranie punktów na Ścieżce Rozszerzonej jest możliwe poprzez:
  - 1) Realizację Misji zespołowych przez Zespół;
  - 2) Realizację Misji indywidualnych i Zadań szkoleniowych przez członków Zespołu.
4. Opiekun Zespołu konkursowego będącego na Ścieżce Rozszerzonej ma możliwość wyznaczenia spośród członków Zespołu konkursowego Kapitana Zespołu. Kapitan Zespołu ma możliwość zgłaszania Relacji z Misji Zespołowych.
5. Misje Zespołowe wymagają przygotowania Relacji przez cały Zespół pod nadzorem Opiekuna Zespołu konkursowego. Relację z Misji Zespołowej może zgłosić tylko Opiekun lub Kapitan Zespołu.
6. Misje Indywidualne wymagają przygotowania i zgłoszenia Relacji przez Gracza samodzielnie.
7. Zadania Szkoleniowe dostępne są dla Graczy i wymagają podania prawidłowej odpowiedzi na pytanie lub wybrania prawidłowej odpowiedzi w pytaniu wielokrotnego wyboru (quiz).
8. Misje Zespołowe, Misje Indywidualne oraz Zadania Szkoleniowe są ściśle powiązane merytorycznie z daną Ścieżką Rozszerzoną. W każdej Ścieżce Rozszerzonej dostępne są inne Misje Zespołowe, Misje Indywidualne oraz Zadania Szkoleniowe. W opisie każdej Misji Zespołowej, Misji Indywidualnej oraz Zadania Szkoleniowego znajdują się informacje o liczbie punktów, jaka zostanie przyznana Zespołowi konkursowemu i/lub Graczowi po zaakceptowaniu Relacji z Misji lub udzielenia prawidłowej odpowiedzi w Zadaniu Szkoleniowym.
9. Warunkiem ukończenia Ścieżki Rozszerzonej jest wykonanie przez Zespół minimum 3 Misji Zespołowych.
10. Zespoły, które uczestniczyły w Konkursie Reklam Społecznych, otrzymują dodatkowe punkty w zależności od miejsca zajętego w Rankingu w ramach kategorii wiekowej Zespołu konkursowego (oddzielny ranking dla Szkół podstawowych, oddzielny dla Gimnazjów i Projektów Gimnazjalnych). Zespół, który zajmie pierwsze miejsce w rankingu otrzymuje 200 punktów, Zespół, który zajmie ostatnie miejsce w rankingu otrzymuje 1 punkt, pozostałe Zespoły otrzymują punkty w proporcjonalnym przełożeniu na zdobyte miejsce, np. Zespół, który zajmie miejsce dokładnie pośrodku rankingu, otrzymuje 100 punktów.

11. Koszyk Nagród zawiera zestawy nagród o różnej wartości, przy czym minimalna wartość rynkowa zestawu dostępnego w Koszyku Nagród to 500 PLN. Zestawy nagród mają określoną wartość punktową, oznaczającą liczbę punktów, jaką musi posiadać Opiekun Zespołu, by móc wybrać daną nagrodę. Koszyki nagród o wyższej wartości rynkowej mają wyższe wartości punktowe.
12. Dostępne są dwa odrębne Koszyki Nagród:
  - 1) Dla Szkół podstawowych,
  - 2) Dla gimnazjów.
13. Liczba zestawów w Koszykach Nagród jest ograniczona. Wymiana punktów na nagrodę przez Opiekuna Zespołu jest możliwa do momentu wyczerpania zapasów w Koszyku Nagród i odbywa się na zasadzie pierwszeństwa.
14. Wyboru nagrody z dostępnych nagród w Koszyku Nagród dokonuje Opiekun Zespołu. Opiekun Zespołu dysponuje punktami wszystkich swoich Zespołów, które ukończyły Ścieżkę Rozszerzoną, zdobytymi do dnia 15.04.2016 r.
15. Opiekun Zespołu może dokonać wymiany punktów na dostępną nagrodę z Koszyka Nagród w terminie 18-30.04.2016 r. poprzez kliknięcie przycisku „wybierz nagrodę” dostępnego dla zalogowanych Opiekunów Zespołów na stronie www konkursu, w zakładce Nagrody.
16. Opiekun Zespołu może wybrać tylko jedną nagrodę. Wybranej nagrody nie można zamienić na inną ani na ekwiwalent pieniężny.
17. Opis nagród dostępnych w ramach Koszyków Nagród znajduje się na Stronie Internetowej Konkursu, w zakładce Nagrody.

## **VIII. NAGRODY KONKURSOWE**

1. Sześć (6) zwycięskich, wybranych w Konkursie Reklam Społecznych, Zespołów konkursowych, oraz szesnaście (16) Zespołów będących Laureatami Regionalnymi Konkursu Reklam Społecznych zdobywa ufundowane przez Fundatora Tesco (Polska) Sp. z o.o. w postaci nowoczesnego sprzętu multimedialnego dla Szkoły, którego szczegółowy opis znajduje się na Stronie Internetowej Konkursu, w zakładce Nagrody. Sprzęt zostanie dostarczony do zwycięskich Szkół do 1 kwietnia 2016 r.
2. Szkoły, których Opiekunowie Zespołów konkursowych wybiorą dostępne nagrody z Koszyka Nagród zgodnie z zasadami opisanymi w rozdziale VII Regulaminu, otrzymają nagrody dla Szkół w postaci wybranej przez Opiekuna Zespołu nagrody. Nagrody zostaną dostarczone do zwycięskich Szkół w terminie do 30 maja 2016 r.
3. Każdy Gracz, którego Zespół ukończy Ścieżkę Podstawową w terminie do 30 kwietnia 2016 r. otrzyma specjalny gadżet konkursowy. Gadżety zostaną dostarczone do Szkół, z których pochodzą Zespoły, w terminie do 30 maja 2016 r.
4. Nagrody nie podlegają zamianie na inne lub na ich ekwiwalent pieniężny.

## **IX. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA**

Organizator ponosi odpowiedzialność za organizację i prawidłowy przebieg Konkursu.

## **X. DANE OSOBOWE**

Administratorem danych osobowych osób fizycznych w Konkursie jest Tesco (Polska) Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, 30-347, ul. Kapelanka 56, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000016108. Dane osobowe w/w osób podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) oraz zbierane są i przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, a w szczególności wyłonienia zwycięzców, wydania nagród i ogłoszenia wyników oraz rozpatrywania reklamacji. Osobom, których dane są zbierane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród.

## **XI. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

Zasady świadczenia usług drogą elektroniczną, w zakresie przeprowadzenia Konkursu określa „Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną - Tesco dla Szkół”, znajdujący się na stronie [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl).

## **XII. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PROWADZENIA KONKURSU**

1. Organizator, w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, powołuje Komisję składającą się z trzech osób powołanych przez Organizatora.
2. Komisja rozpatruje także reklamacje związane z przebiegiem Konkursu. Uczestnikowi niezadowolonemu z decyzji Komisji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.
3. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu oraz dostarczenia Nagród należy zgłaszać listem lub e-mailem na adres sekretariatu Konkursu do dnia 30 czerwca 2016 r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową, co jednak nie stoi na przeszkodzie możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, wynikających z obowiązujących przepisów, w tym na drodze polubownej lub na drodze postępowania sądowego.
4. Reklamacje Komisja rozpatruje w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Prosimy, w celu sprawnego rozpoznawania reklamacji, o przesyłanie ich listem na adres sekretariatu Konkursu: Garden of Words Katarzyna Pawlikowska i Aleksandra Nieścieszko Sp.j., ul. Zawajska 36, 02-927 Warszawa lub przesłane mailem na adres [kontakt@tescodlaszkol.pl](mailto:kontakt@tescodlaszkol.pl) oraz raz o dopisanie na kopercie lub w tytule maila: „Reklamacja - Tesco dla Szkół”.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznać należy zmianę firmy, formy prawnej lub siedziby Organizatora, a ponadto zmiany techniczne, związane z prawidłowym funkcjonowaniem strony [www.tescodlaszkol.pl](http://www.tescodlaszkol.pl), konieczność dostosowania Regulaminu ze względu na zmianę lub wejście w życie nowych bezwzględnie obowiązujących przepisów oraz wprowadzenie środków bezpieczeństwa, bezwzględnie koniecznych w celu zapewnienia bezpieczeństwa osób małoletnich, a także konieczność zapobiegnięcia, w celu zapewnienia prawidłowego i sprawiedliwego przebiegu Konkursu, sztuczemu

generowaniu głosów. O każdej zmianie Organizator powiadamiać będzie niezwłocznie na Stronie internetowej. Uczestnikom przysługuje z tego tytułu nieograniczone w czasie prawo rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.

6. We wszystkich kwestiach zarówno uregulowanych, jak i nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.